

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS, Y CONTENIDOS DEL QUINTO CURSO DEL CICLO SUPERIOR

1-OBJETIVOS GENERALES

El ciclo superior tiene como objetivo principal el desarrollo de la capacidad creativa del alumno en el uso del idioma hasta un grado que le permita una mayor flexibilidad y matización en su comprensión y expresión.

Se trata de ampliar y profundizar en el estudio de las características y normas de interacción comunicativa de la lengua objeto de estudio, así como de intensificar el contacto con los acentos, registros y variedades más comunes de dicha lengua, a fin de que el alumno consiga una mayor capacidad de comunicación en las distintas comunidades de hablantes y en diferentes contextos socioculturales.

2-OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Dentro del desarrollo de la competencia comunicativa, al término del Ciclo Superior, el alumno estará en condiciones de realizar las siguientes actividades:

LENGUAJE HABLADO	<ul style="list-style-type: none">- Comprender a francófonos, con distintos acentos y registros, incluso si existe distorsión por ruido ambiental, por otras conversaciones cercanas o debido al medio utilizado (teléfono, radio, etc.).- Entender intervenciones públicas, charlas o conferencias y programas informativos o debates en radio o televisión, así como los diálogos de obras cinematográficas o de teatro.- Seleccionar la información que necesite, a partir de un contexto hablado más amplio, con suficiente precisión para su posterior utilización.- Participar con soltura en cualquier conversación de carácter general, así como en el ámbito de su actividad profesional; exponer sus puntos de vista con fluidez, precisión y matización suficientes.
LENGUAJE ESCRITO	<ul style="list-style-type: none">- Comprender adecuadamente la información contenida en anuncios públicos, avisos, formularios, hojas de instrucciones, cartas comerciales, etc.- Comprender artículos de prensa, no especializados, dirigidos al lector medio.- Comprender obras literarias actuales.- Utilizar las formas más usuales de transmisión escrita de la información como relatos, cartas, resúmenes, informes, prospectos, etc.- Narrar las propias experiencias o las ajenas; describir ideas, procesos y acontecimientos, desde un punto de vista personal u objetivo.- Utilizar adecuadamente los mecanismos de enlace del discurso (conexión de párrafos, conectores lógicos, etc.).- Desarrollar sus opiniones con coherencia, claridad, precisión y extensión.
INTERACCIÓN SOCIAL	<ul style="list-style-type: none">- Utilizar la lengua francesa en sus relaciones sociales, profesionales y afectivas, con naturalidad y adecuación a la mayoría de las situaciones.- Interpretar adecuadamente las actitudes e intencionalidad, incluso implícitas, de sus interlocutores, y reaccionar de forma suficientemente completa de acuerdo con sus necesidades e intereses.- Comprender las variedades geográficas y acentos más extendidos de la lengua francesa.- Comprender los registros y estilos más comunes.

3-CONTENIDOS INSTRUCTIVOS Y FORMATIVOS DESGLOSADOS. TEMPORALIZACIÓN

Durante el primer cuatrimestre, de octubre a enero, se pretende profundizar en los siguientes contenidos:

3.1 Contenidos de comunicación

- identificar los diferentes puntos de vista en el tratamiento de la información
- analizar dos artículos sobre el mismo acontecimiento
- realizar un “flash” informativo
- analizar las causas y los efectos de acontecimientos
- comparar los medias de Francia con otros países

3.2 Contenidos morfosintácticos

- la colocación del adjetivo y cambios de significación
- concordancia del participio pasado
- la nominalización
- la pasiva
- la causa y la consecuencia
- la finalidad
- la énfasis

3.3 Contenidos léxicos y socioculturales

- los estereotipos
- la seguridad vial
- la información en los medios de comunicación
- la influencia de la televisión en la vida social
- la publicidad
- el Multimedia e Internet
- la literatura, el cómic y el cine
- los sistemas educativos

Durante el segundo cuatrimestre, de febrero a abril, se pretende profundizar en los siguientes aspectos del idioma:

3.4 Contenidos de comunicación

- presentar la situación laboral en Francia y otros países
- argumentar sobre la discriminación en el mercado del trabajo
- situar su experiencia en el tiempo
- prepararse para una entrevista de trabajo
- comentar medios de manifestar su ciudadanía
- tomar posición acerca de la participación a los intereses colectivos
- informarse sobre la inmigración
- opinar sobre el racismo
- hacer concesiones en un debate
- hacer hipótesis
- informarse sobre el sistema educativo francés
- poner de relieve su opinión y sus objetivos
- aconsejar en materia educativa

3.5 Contenidos morfosintácticos

- los indicadores temporales
- la expresión de la simultaneidad, anterioridad, posterioridad
- las formas verbales en -ANT
- el estilo indirecto
- la variedad de los verbos declarativos
- la oposición
- la hipótesis
- la puesta de relieve de la finalidad

3.6 Contenidos léxicos y socioculturales

- el mundo de la empresa
- la población activa
- las 35 horas
- el paro
- las asociaciones y las ONG
- la inmigración
- la exclusión y la integración
- la cultura francesa y el modo de vivir según los extranjeros

4-MATERIAL

6.1 Libro de texto

No se exigirá libro de texto.

6.2 Libros de lectura obligatoria

- Les Rivières Pourpres .Jean –Christophe Grangé (Colección Livre de Poche)
- Voyage de Noces .Christine Arnothy (Colección Livre de Poche)